

Teksti: Kaj Kalin
Kuvat: Kai Sairanen, Ari Ikävalko

Kaukana tavallisesta

Jäljittelemätön Bellino -tyyli



Bellino on italiaa ja tarkoittaa kaunista, hyvää ja pientä. Oikeastaan se on lempeä hellittelynimi. Suomalaista vastinetta on vaikea löytää, paitsi osoitteesta Hietalahdenkatu 8. *Tarja* ja *Ari Ikävalkon* omistamassa 60 neliön salongissa kaikki on kohdallaan – tarkasti, vapautuneesti ja kauniisti.

Jo 15 vuoden ajan Bellino on edustanut omaa linjaansa niin sisustuksensa

kuin näyteikkunoidensa välityksellä. Molempien suhteen se on alan edustavimpiin kuuluva esimerkkitapaus. Virallisia palkintoja ei ole ainakaan toistaiseksi tullut, mutta asiakkaiden ja lähikortteleiden asukkaat ovat selvästi kiintyneet paikkaan.

Bellino tunnetaan ja sen näyteikkunoista vaihdetaan mielipiteitä. Etenkin läheisellä Hietalahden kirpputorilla.

Säännöllisesti, viidestä kuuteen kertaan vuodessa, vaihtuvat ikkunanäyttelyt ovat seudun arkisen small-talkin vakioaiheita.

Sisarukset Tarja ja Ari Ikävalko ovat tottuneet palautteen runsauteen. Kyse on vuorovaikutuksesta. Ja itse luodusta harkitusta brandista, jäljittelemättömästä Bellino-tyylistä.

Viime keväänä Bellinon ikkunoihin



**Nämä näyteikkunat
herättävät huomiota.**

**Niiden eteen pysähdytään.
Myös autolla. Niistä
keskustellaan. Monien
lähistöllä asuvien iltalenkki
tekee mutkan juuri näiden
ikkunoiden luokse. Paikan
nimi on osuvasti Bellino.**

asetettiin paitsi uutuustuotteita, myös kaksi oranssinkeltaiseksi maalattua polkupyörää. Kerran ikkunoissa tanssivat kevätsiivouksen merkiksi lystikkäät luudat jotka melkein näyttivät iskevän silmää. Sen ikkunoihin on järjestetty Venetsian karnevaalit naamioineen, ikkunoissa on nähty myös papiljottikattokruunuja... Vuodenaika-ikkunoiden lisäksi Bellinon valttikortteja ovat



kaukana tavanomaisesta olevat tuoteikkunat. Liioittelematta voidaan sanoa että ne edustavat alansa kotimaista huippua. Somistusalan opiskelijat tutkivat niiden yksityiskohtia pitkään ja hartaasti.

Wellan *Head Games* -ikkunasomistus oli lajissaan täysosuma. Väreiltään ja muotoilultaan kekseliäät pakkaukset oli aseteltu ilmavan kevyesti tasolle, joka leijui keskellä ikkunaa. Millin tarkkuudella suunnatut kohdevalot korostivat tuotteiden yksityiskohtia (esim. *All Whipped Up* -muotovahto ja *Stay Put* -hiuskiinnepullojen punaiset korkit).

Omaperäinen ja vitsikkään "outo" visuaalinen oheismateriaali yhdisti innovatiiviset pakkaukset eheäksi kokonaisuudeksi. Head Games-sarjan motto Kaukana Tavallisesta toteutui myös esillepanossa. Eikä esillepano rajoittunut vain ikkunoihin. Neonvihreät ja siniset *Thick Headed* ja *Split Personality* -muotoilunesteet riippuivat asiakaspeilien molemmin puolin, käyttövalmiina ja samalla suorastaan maukkaina sisustuselementteinä.

Uteliaisuutta herättävistä ja tunteisiin vetoavista näyteikkunoista katse siirtyy kuin huomaamatta itse liikkeeseen. Tasapaino julkisivun ja sisätilojen välillä on täydellinen. Bellino on pienintä yksityiskohtaansa myöten viimeistelty kokonaisuus. Lasit hohtavat kirkkaurtaan, mistään ei edes etsimällä löydä pölyhiukkasta. Väriaineet on ryhmitelty kaappeihin tavalla, jonka lähin vastine löytyy Yliopiston Apteekin lääkevarastosta. Pesualtaat suorastaan häikäisevät.

Mutta miten tämä kaikki on mahdollista? Miten nämä ihmiset ehtivät tehdä tämän kaiken? Ohikulkijoiden mukaan he palvelevat asiakkaitaan aamusta iltaan. Harrastetaanko täällä Harry Potter-temppuja? Kenties jostakin laatikosta löytyykin taikasauva, jolla paikka loihditaan tämän näköiseksi?

Ei, kaikki tehdään mahdollisimman paljon itse. Ideoita kehitellään ja kypsytetään työn ohessa. Tarja kertoo nauttivansa ideoinnista, sekin on osa luovaa työnkuvaa. Lopullisesta toteu-

tuksesta, myös sisustukseen liittyvistä, keskustellaan mm. messunäyttelyiden suunnittelijana ansioituneen *Seppo Rokkosen* kanssa. Ensin syntyy ikkunan teema, seuraavaksi siihen sovitaan tuotteet.

Yhteistyöllä on jo pitkät perinteet, lopputulokset ovat alan huippua. Kansainvälisestä ilmaisua käyttäen: Seppo Rokkonen on Bellinon oma *In-House-Designer*.

Bellinon sinänsä niukat neliöt on suunniteltu älykkäästi ja käytännöllisesti. Tilaan muodostuu useita toiminnallisia saarekkeitä, joissa asiakas voi nauttia yksityisyyden tunteesta. Peilit ja niihin liittyvä valaistus ovat kekseliäitä. Varauksetonta ihailua herättää peilisysteemi, jossa asiakas voi nähdä kampauksensa samanaikaisesti sekä takaa että sivuilta.

Väriskaala on maltillinen mutta yllättävä, hopeanharmaata keltaiseen yhdistettynä. Harjatusta teräksestä valmistetut seinäpaneelit ja komerot tuovat tilaan maskuliinisen sävöyksen.

Bellino oli aikanaan, viisitoista vuotta sitten, ensimmäisiä halogeenis-potein valaistuja tilakokonaisuuksia kaupungissa. Yhtä tärkeitä kuin valaistut kohteet, ovat varjoon jäävät rauhallisemmat alueet. Näin esimerkiksi vuoroaan odottavia asiakkaita varten varatulla alueella. Siellä valo on epäsuoraa. Tuntuu kuin tilaa ympäröisi näkymätön seinä.

Asiakassohvien vieressä oleville hyllyille asetellut tuotteet on valaistu houkuttelevasti. Kun tuotteita on aikansa katsellut, niitä alkaa oikeasti tehdä mieli. Olo on kuin ylellisessä karkki-kaupassa. Paitsi että täältä voi myös ostaa karkkia! Niidenkin pakkausten värit istuvat täydellisesti muuhun kokonaisuuteen.

Bellinoa on silloin tällöin luultu myös nykytaiteen galleriaksi. Eikä ihme, sen omistajien mielikuvitus synnyttää kokonaisuuksia, joissa korkealaatuinen tuote- ja pakkausmuotoilu, graafinen design ja luova mielikuvitus ovat löytäneet toisensa. Kokonaisuus kertoo kaiken: täällä asiakas on todella hyvissä käsissä.

